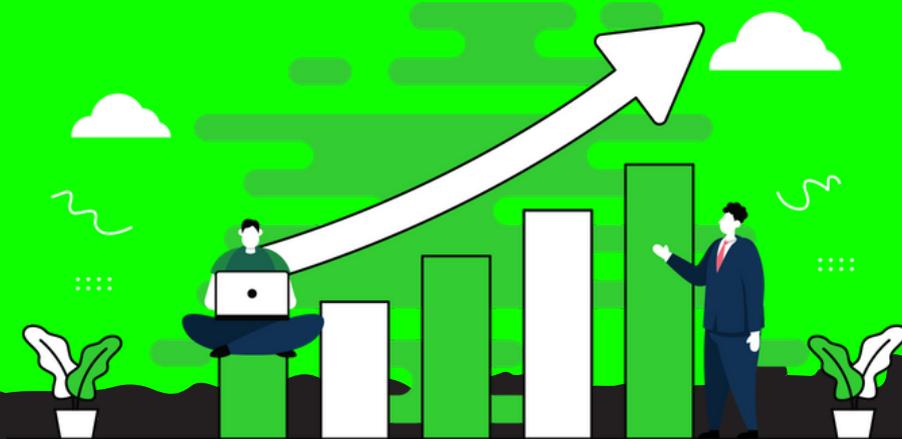


SEU NEGÓCIO  
PRECISA DE UMA  
CONTABILIDADE  
CONSULTIVA!

GESTÃO - CONTABILIDADE - FINANCEIRO - MARKETING



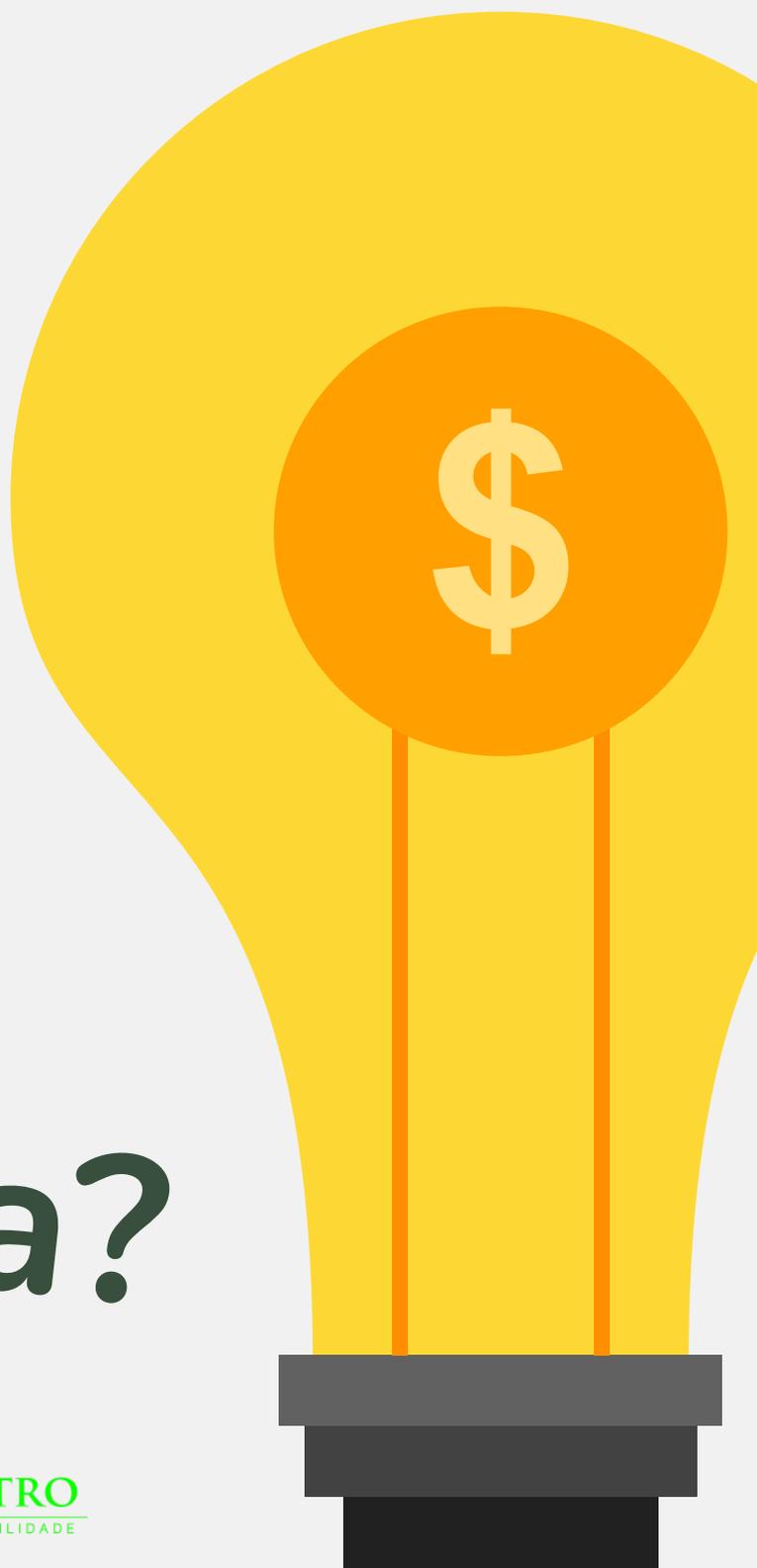
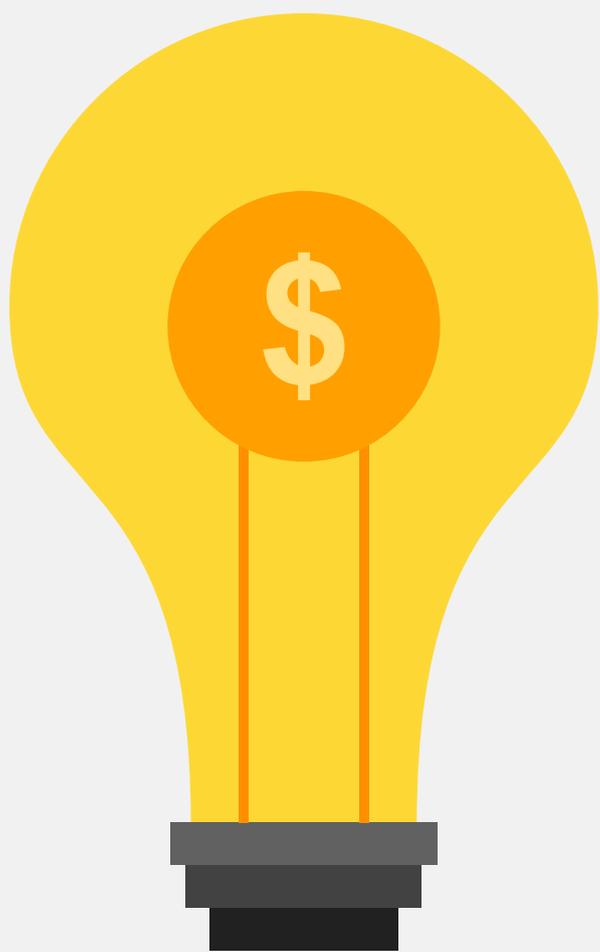
Nós da Pietro Contabilidade reunimos conselhos práticos e ferramentas funcionais para que você empreendedor ou empreendedora deve seguir para ser feliz demais com o seu negócio!

**Você vai aprender em linguagem simples e direta;**

- Como abrir uma empresa.
- Educação financeira empresarial básica.
- Planejamento estratégico.
- Marketing para iniciantes.

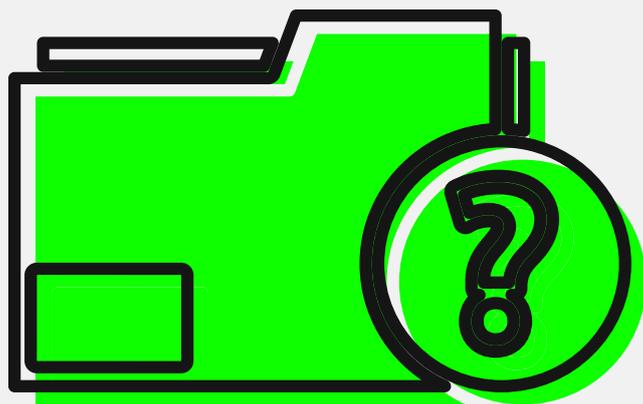


Preciso abrir o meu  
**negócio!**



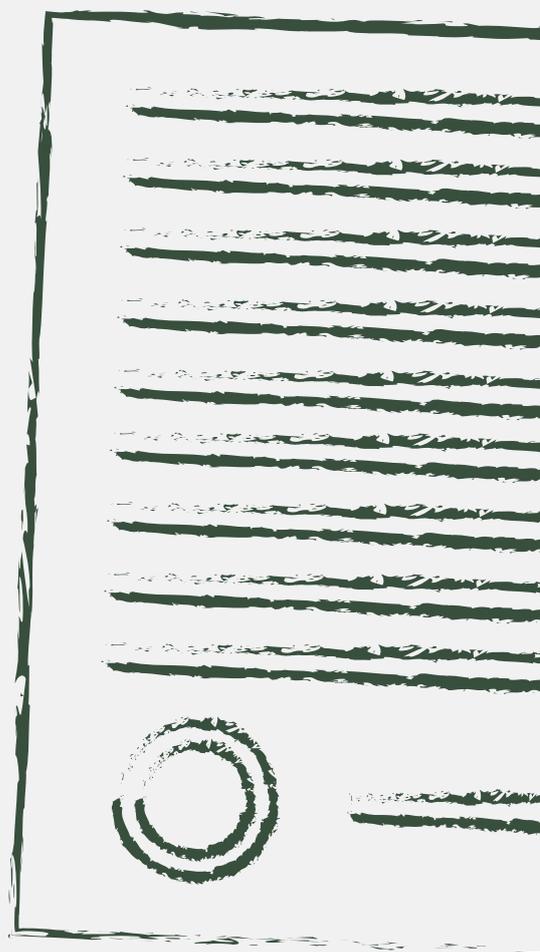
**E agora?**

# O que é preciso para abrir a sua empresa?



O primeiro passo importante, é a emissão do seu certificado digital de pessoa física, hoje todos os processos de abertura de empresas são efetuados de forma 100% digital, por isso é obrigatório que você, adquira um certificado digital de pessoa física.

A certificação digital pode ser adquirido por qualquer empresa certificadora, porém, nós da Pietro Contabilidade temos uma vantagem para você! Aqui possuímos parceiros que nos dão um super desconto. E como seus parceiros desde já, repassamos esse desconto integral a você! Caso você opte em efetuar a certificação digital com nossa empresa parceira nós mesmos aqui da Pietro Contabilidade realizamos o seu agendamento para a realização do certificado.



# Quais documentos você precisa nos enviar para o processo de abertura da sua empresa?



## Vamos a um checklist!

- CARTEIRA DE MOTORISTA OU RG COM CPF DOS SÓCIOS DA EMPRESA;
- COMPROVANTE DE ÁGUA, LUZ OU IPTU DO LOCAL DA SUA EMPRESA;
- COMPROVANTE DE RESIDÊNCIA DOS SÓCIOS;
- IPTU DO LOCAL ONDE A EMPRESA SERÁ ESTABELECIDADA E A METRAGEM QUE A SUA EMPRESA OCUPARÁ DENTRO DESTE IMÓVEL;
- QUAL O CAPITAL SOCIAL INICIAL QUE A EMPRESA INICIARÁ? CONSIDERAR DINHEIRO EM ESPÉCIE PARA CAPITAL DE GIRO, EQUIPAMENTOS E DEMAIS BENS DA EMPRESA. EM CASO DE EQUIPAMENTOS E VEÍCULOS, COLOCAR A DESCRIÇÃO E VALORES DE MERCADO.
- QUAL O NOME EMPRESARIAL QUE VOCÊ DESEJA COLOCAR? SÃO NECESSÁRIOS AO MENOS DE TRÊS OPÇÕES PARA VERIFICAR A VIABILIDADE. NESSE CASO, UM PROFISSIONAL DE MARKETING PODE LHE AJUDAR NESSA ESCOLHA.

Você pode nos enviar esse documentos por:



Whatsapp



E-mail



Presencial

Pronto agora que você nos enviou toda a documentação, logo teremos o CNPJ e Alvarás em mãos. Olha que legal! Sua empresa em breve estará apta para a emissão de notas fiscais de demais atividades.

**Agora, vamos falar da relação do dinheiro com sua empresa! A gente quer ver o seu negócio prosperar!**



## **1. Despesa pessoal não é da empresa!**

É simples: Despesa pessoal é pessoal e despesa da empresa, é da empresa!

Pagar a conta de um lugar com o dinheiro do outro é o início do fim da organização financeira e aniquila, de cara, qualquer tentativa futura de controle financeiro.

O primeiro passo é saber quanto você custa como pessoa física. Liste todas as suas despesas domésticas e faça eventuais ajustes nos gastos. Após esse mapeamento inicial, o empreendedor terá em mãos o valor do qual precisa para se sustentar minimamente.

## 2. Separe suas Contas Correntes



Fica muito difícil, por mais organizado que o empreendedor seja, gerenciar as finanças PJ e PF através de uma só conta.

Existem planos vantajosos (principalmente nos bancos de cooperativa) tanto para pessoa jurídica quanto para pessoa física que garantem mais organização e clareza na hora de fechar o financeiro.

Uma dica que é muito eficaz e ajuda muito esta separação é possuir um cartão de crédito e débito de pessoa física e outro de pessoa jurídica, assim tudo exatamente tudo o que você comprar passe pelo cartão, por exemplo a compra é para a sua empresa passa através no cartão da empresa e caso sua compra é para pessoa física como por exemplo a compra de itens de limpeza da sua casa passa no cartão de pessoa física, caso você levar ao pé da letra, você terá um relatório pronto todos os meses e saberá 100% os custos de sua vida pessoal, conseguindo assim tomar ações na sua vida financeira.

Outra dica para você que paga a sua fatura de cartão de crédito sempre na data do vencimento é: cadastrar os cartões de crédito em algum clube de pontuação e compre tudo, exatamente tudo através do cartão de crédito, você vai gerar pontos e poderá trocar por prêmios, milhas para viagens ou até mesmo saldo para abater da sua fatura.

### 3. Defina suas retiradas

Alto faturamento na empresa significa que o empreendedor pode retirar também um alto “salário”?

## Cuidado!

Para manter o controle financeiro em ordem, o dono do negócio deve ter um valor de pagamento definido, que chamamos de pró-labore.

Além do pró-labore, o empreendedor pode definir, junto ao seu contador, retiradas periódicas dos lucros, que chamamos de Distribuição de Lucros, que é o que sobra depois de todos os custos, despesas e impostos serem pagos. Geralmente é feita no fim de períodos maiores, como um semestre ou um ano.



**O dinheiro da empresa não é para despesas pessoais!**



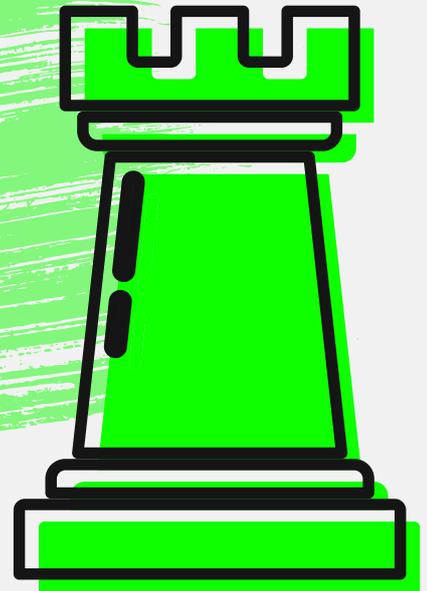
## 4. Ficou difícil? Busque ajuda!

Entre em contato com a Pietro Contabilidade que possuímos analistas que podem lhe auxiliar.

Eles podem dar as orientações mais adequadas de acordo a necessidade do seu negócio e você conseguirá focar naquilo que realmente importa: seu lucro!



# O PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E SUA IMPORTÂNCIA



Para empreender, definir uma estratégia para o seu negócio é imprescindível. Este é o momento de avaliar os resultados obtidos até então e traçar novos objetivos para o futuro.

Normalmente, as empresas fazem esse trabalho de planejamento estratégico durante o fim e o início de cada ano, que é o melhor período para repensar os resultados do ano anterior e os objetivos para o que está por vir.

No entanto, não existe uma regra e, se houver necessidade ou você está começando seu negócio agora, você pode fazer a qualquer momento.

# Por que o planejamento estratégico é tão importante?



O planejamento estratégico descreve onde a companhia deve chegar. No entanto, como todos os outros “planos de viagem”, sem saber para onde quer ir, deve-se criar os detalhes sobre como chegar. O planejamento estratégico define para onde a empresa está se dirigindo.

O que determina a importância do planejamento estratégico é o impacto de toda a organização nas decisões. Ele fica acima e cumpre o papel de informar todos os outros planos da organização. É, portanto, uma espécie de mestre condutor de todos os planos de ação.

Também é preciso dizer que o planejamento estratégico pode fornecer uma orientação estratégica global para a gestão da organização e dá uma direção específica para áreas como finanças, marketing, desenvolvimento organizacional e recursos humanos, entre outras, para alcançar o sucesso.

Esses outros tipos de planejamento, alguns dos quais são confundidos com o planejamento estratégico, são destinados a partes da organização, ou funções específicas e processos. Todos esses outros tipos de planejamento devem ser guiados por ele.

O principal objetivo da Pietro contabilidade é o sucesso de nossos clientes, e para isso você certamente precisará ter controles e planos de metas de sua empresa e vida pessoal, por isso estamos disponibilizando a você um material que será uma ferramenta essencial para você.

# Marketing Básico para Novos Negócios



Marketing. Uma palavra de muitos significados e variações de acordo a realidade de cada negócio. Mas no fim, o resultado que todos buscam é o mesmo: **VENDER!**

Nossa intenção aqui é despertar sua consciência como dona ou dono de negócio, afim de compreender que assim como o financeiro, a produção, o comercial e até mesmo a gestão contábil do seu negócio são importantes, ações de marketing são imprescindíveis para o sucesso da sua empresa. Afinal, com pequenas ações iniciais de marketing, o seu negócio e a sua marca, começam a se posicionar no mercado e tornarem-se visíveis para seu público-alvo.

## MARKETING DIGITAL FUNCIONA?

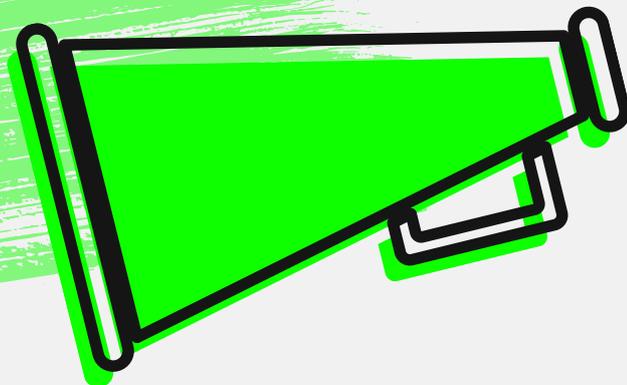
Bom, primeiro é importante desconstruir o recente conceito equivocado que se instaurou onde aprendemos que marketing digital são aquelas ações das pessoas que ficam no instagram mandando você "arrastar pra cima".

O marketing digital, nada mais é que o tipo de marketing que faz empresas e marcas serem percebidas e venderem seus produtos e serviços pela internet.

Quando sua empresa tem um site, uma página no Facebook ou um blog, ela já está usando de alguma forma o marketing digital.



# Seu negócio precisa ser visto para ser lembrado!



Esse título diz um velho ditado, mas que não deixou de ser verdade e nunca deixará!

Mas como uma empresa que está começando, já com muitas despesas e investimentos, mesmo antes de abrir, pode começar com o pé direito nas suas ações de marketing sem tem que investir rios de dinheiro nisso? **COMEÇANDO PELO BÁSICO!**

## NOME E IDENTIDADE VISUAL

Sempre quando alguém vai sair para uma apresentação, essa pessoa se arruma e melhora seu visual afim de causar boa impressão e gerar confiança e credibilidade aos olhos das outras pessoas com quem se relaciona. Sejam elas um clientes ou fornecedores.

Por que a sua empresa, a sua pessoa jurídica tem que ser diferente?

É a identidade visual da sua marca que vai comunicar na primeira impressão se seu negócio é comprometido, confiável, inovador e tantos outros adjetivos. Nós seres humanos, "comparamos pelos olhos."

Então é altamente recomendado que você procure um profissional para fazer um estudo de marca, onde serão definidos com exclusividade o nome da sua marca e o visual dela, como símbolo, cores, entre outros atributos.

# Presença digital é obrigatória para a sua empresa vender!

Negócios digitais não são mais tendência. Hoje, negócios que não estiverem presentes nos celulares das pessoas ou nas telas para onde as pessoas ficam olhando o dia todo, como o computador de trabalho por exemplo, não terão a mínima chance de competir.

Por isso sua empresa precisa estar presente já de início em dois canais de comunicação: Pelo menos em uma rede social e no Google.

## TER OU NÃO TER UM SITE?

Uma empresa que não tem um site, é como uma pessoa que não tem um documento de identificação nos dias de hoje.

Por isso recomendamos que busque uma forma de construir o site do seu negócio.

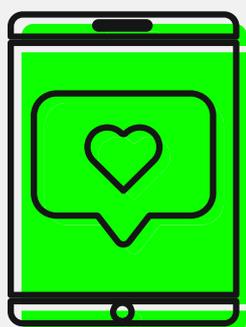
Visual atrativo e moderno, velocidade de carregamento, e boa comunicação no seu site, mostrarão profissionalismo e vão gerar credibilidade para sua marca. Isso a torna mais competitiva e atraente.

Há soluções gratuitas, como Wix e Google por exemplo. Você pode ainda contratar uma agência de marketing digital para fazê-lo.



**Com identidade visual e site prontos, agora o seu negócio precisa estar em canais públicos da internet para que as pessoas acessem o seu site e conheçam a sua marca!**

Ainda bem que existem soluções simples, acessíveis e gratuitas para que você divulgue o seu negócio. Por isso como prometido, sugerimos que sua marca marque presença nos seguintes canais:



## INSTAGRAM

A segunda rede social mais utilizada no Brasil é um ambiente perfeito para fazer conexões com pessoas, possíveis clientes através das soluções da sua empresa. Mas cuidado! Ninguém entra no Instagram para comprar e se você transformar seu perfil em uma vitrine, as pessoas vão achar isso muito chato! Por isso é importante se comunicar por lá de forma mais humana e focar mais em se relacionar do que em vender.

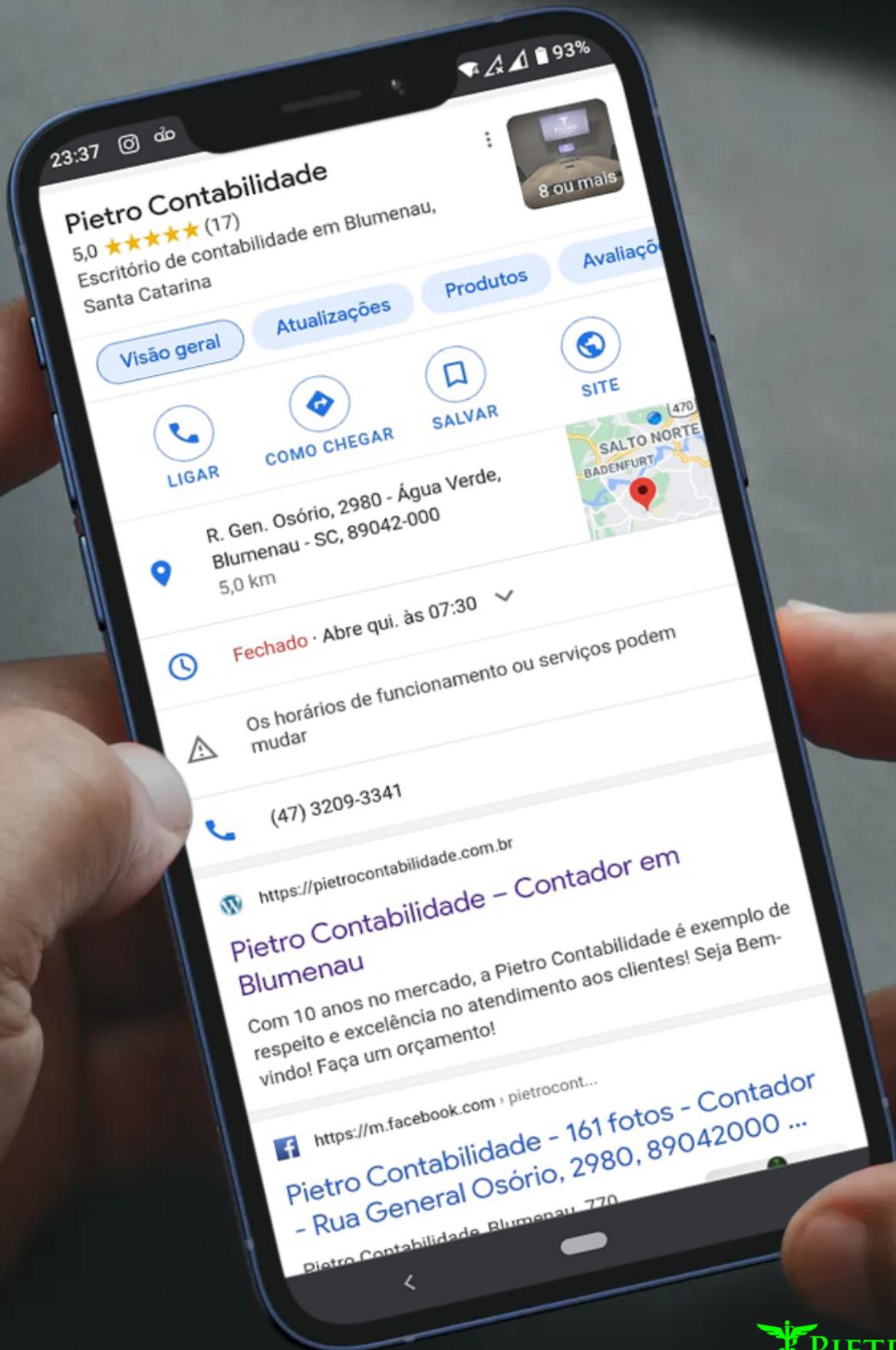
## GOOGLE MEU NEGÓCIO



Se você quer vender para a sua região geográfica, você precisa estar no Google Meu Negócio. Uma solução gratuita do Google para você criar sua presença digital na maior plataforma de buscas do mundo!

Lá você poderá divulgar seu site, seu telefone, seu endereço, fotos da sua empresa, fotos dos seus produtos, ofertas e publicações com avisos, link para agendamento de hora marcada, horário de atendimento e até avaliação de clientes se desejar! É tão legal que na próxima página falaremos mais dessa solução!

Abaixo um exemplo de como sua empresa aparece no Google Meu Negócio.





## COMO FUNCIONA?

Por exemplo, pessoas que estiverem nos bairros próximos a Pietro Contabilidade e buscarem no Google, "CONTABILIDADE EM BLUMENAU", vão se deparar conosco logo ali, nas primeiras posições.

Até a indicação física da sua empresa no mapa, é possível habilitar!

Assim seu negócio da mesma forma poderá estar bem posicionado no seu segmento e ter o Google como um canal importante de captação de clientes.

Ah! E lembra da necessidade do seu negócio ter um site?

Então, se seus recursos estiverem extremamente limitados, o Google Meu Negócio permite que você crie também um site grátis básico da sua empresa na plataforma. Legal né?

### Mas como cadastrar o seu negócio?

Basta ter uma conta Gmail e acessar o link abaixo!

[CADASTRAR MINHA EMPRESA NO GOOGLE](#)

Ainda existem inúmeras soluções em marketing para alavancar as vendas e o reconhecimento da sua marca no mercado.

Para estratégias mais eficazes, procure uma agência de marketing que poderá lhe auxiliar com maestria nesse pilar tão importante.

## MATERIAL DE APOIO:

E para lhe ajudar ainda mais a colocar em prática, todo o conteúdo desse manual que fizemos com muita dedicação para você, disponibilizamos em nossa página de MATERIAIS DE APOIO um presente muito especial.

Lá você poderá baixar;

- Planilha de Gestão Financeira
- Modelo de Plano Estratégico
- Planilha de Planejamento Estratégico

Assim fica mais fácil organizar suas metas, definir prazos, medir seus resultados e identificar seus pontos de melhoria a cada período! É gratuito! E se tiver dúvida, a gente te ajuda nesse processo!



[CLIQUE AQUI PARA  
BAIXAR MATERIAIS](#)

## CONSIDERAÇÕES FINAIS:

Enfim, esperamos ter lhe ajudado nessa etapa tão importante que é a construção do seu negócio!

Mas como sabemos, podem surgir diversas dúvidas sobre a abertura da sua empresa, tributações, leis trabalhistas, gestão financeira, gestão comercial, marketing e tantas outras.

Por isso queremos deixar aqui nossas portas abertas para você! A Pietro Contabilidade é reconhecida por tratar clientes como parceiros de negócio! Será um prazer lhe ajudar na sua caminhada empreendedora!

Obrigado! ;)



**(47) 3209-3341**

**Acesse o Site:**

**[pietrocontabilidade.com.br](http://pietrocontabilidade.com.br)**

**R. Gen. Osório, 2980 - Água Verde - Blumenau - SC  
CEP 89042-000 (ao lado da Padaria Bibamel)**